

考選部狀元公仔貼圖簡介

隨著網路科技與 3C 設備快速發展、網路社群新興蓬勃，政府如何回應這股新趨勢，成為施政重要課題。此外，政府對於政策推動，也強調了網路溝通重要性，要求政策與科技相互結合，透過科技的運用，落實具體行動。行政院最近舉辦「網路發展趨勢研習營」，著重貼近「婉君」民意與網路媒體溝通，讓民眾對政策有感；考選部也因應這股趨勢，特別規劃 Q 版公仔活潑貼圖，藉由網路媒體行銷國家考試，使新興網路族群了解考試訊息，促動雙向優質溝通。

考選部以現有形象識別圖像吉祥物狀元公仔為基礎，依考前叮嚀、考試準備、考後榜示、考試祝福、節慶用語及日常用語等分類，製作成 24 款情境貼圖。像是為應考人加油打氣的「金榜題名」、「考運 up up」，考試前提醒的「准考證要帶喔」、「提早出門」，恭賀關懷的「我考上了」、「再接再厲」、「公門好修行」貼圖，為確保智慧財產，刻正申請商標註冊。網友可至考選部全球資訊網免費下載，分享給參加考試的親朋好友，表達叮囑與祝福。

此外，考選部將個別 Email 給 103 年報考者（53 萬人次）及協助典試工作的學者專家新春貼圖電子賀卡。同時，貼圖將納入各考區縣市政府名稱及識別 LOGO，商請縣市政府 Line 官網、各考區縣市政府網站，連動最新動態報考訊息，讓社會人士掌握第一手國家考試報名資訊；另亦納入各大專校院名稱及識別 LOGO，商請學校網站廣為連結考試活動，以吸引應屆學子踴躍報考，進入公門服務社會。

考選部為擴大考試宣導能量，除運用原有之全球資訊網、各考試主管機關、縣市政府、大專校院及相關公會等網站刊登相關訊息外，將再利用考選部全球資訊網電子報（5.5 萬會員人數）、網路報名首頁（89.3 萬會員人數）、e 管家（45.9 萬會員人數）多管道發布。同時，貼圖活動將配合上載於不同社群軟體平台，並加值運用於各種考選刊物、考試宣導品、國考講座、國考宣導、數位製作等行銷載體，深化與社會大眾之互動與分享。

考選部狀元公仔連結網址為

<http://wwwc.moex.gov.tw/other/FigurePics/index.html>



考選部 24 張狀元公仔貼圖

考前叮嚀



考試準備



考試榜示



考試祝福



節慶用語



日常用語



(二) 使用電腦的下載方式

1. 進入〔24 款狀元公仔貼圖〕頁面後，點選〔24 款狀元公仔貼圖自解壓縮檔〕下載 EXE 自解檔，點按執行自解至電腦中，即可同時下載 24 張貼圖。



2. 也可以下載單張貼圖，請在要下載的貼圖上按滑鼠右鍵選擇〔另存圖片〕儲存至電腦中。



（三） 使用智慧型手機下載方式

1. 按住公仔貼圖不放，出現〔儲存影像〕視窗後，點選〔儲存影像〕，將貼圖儲存於手機。



二、 以 FaceBook 電腦版傳送狀元公仔貼圖為例

- （一） 點選〔相片/影片〕，再點選〔上傳相片/影片〕



(二) 選擇要上傳的狀元公仔貼圖。



(三) 貼圖出現後，可再打上您的訊息，最後再點〔留言〕。

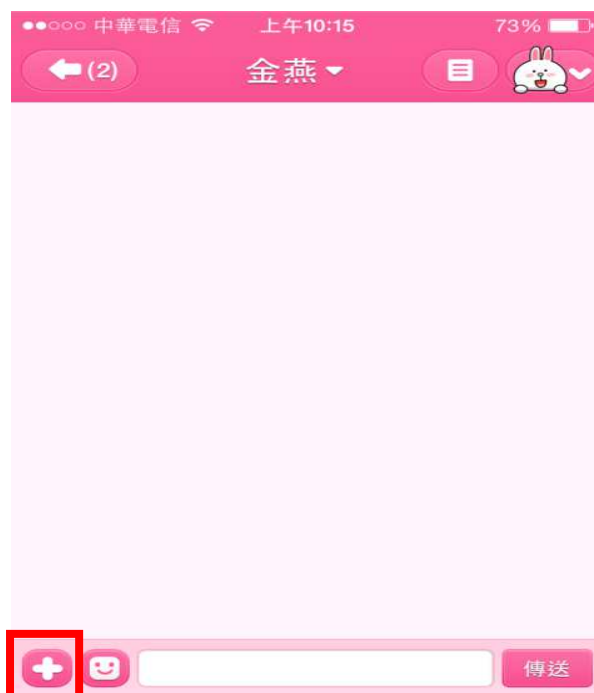


(四) 貼圖及留言上傳發布成功後，群組成員就可以看到貼圖及留言。



三、以 Line 智慧型手機版傳送狀元公仔貼圖為例

(一) 於 Line 聊天室點〔+〕選擇圖片。



(二) 出現對話框後，點選〔選擇照片〕



(三) 選到要傳送的貼圖，再按〔選擇〕。



(四) 貼圖出現後再輸入訊息，最後再按〔傳送〕。



(五) 訊息和貼圖傳送給朋友。



(六) 朋友收到的訊息和狀元公仔貼圖。

